

*OCM Vino - Misura promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi
Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2020/2021.*

Progetto

ITALIAN WINE & STYLE PROMOTION TO JAPAN



PAESE OBIETTIVO: GIAPPONE

ATTIVITA' PROGETTUALI:

1. Realizzazione e stampa di Materiale promozionale - brochure e schede tecniche in lingua inglese;
2. Partecipazione a n. 1 evento fieristico (acquisto stand, allestimento, servizi in fiera, assistenza linguistica) - WINE & GOURMENT TOKYO - Aprile 2021 e organizzazione di n. 1 evento di degustazione e promozione;
3. Organizzazione per ciascuna azienda di n. 2 eventi di promozione e degustazioni guidate con wine tasting rivolto a operatori della GDO, importatori ed operatori specializzati attraverso la BORSA DEI VINI a Ottobre 2021 a Tokyo e Osaka.
4. Temporary Export Manager e servizio di supporto alla vendita del vino;
5. Spese di viaggio, vitto e alloggio per n. 1 rappresentante aziendale.

COSTO DEL PROGETTO PER AZIENDA: 30.000 Euro

Finanziamento Ue (Fondo Perduto): 18.000,00 Euro

Partecipazione dell'Impresa al progetto: 12.000,00 Euro

Così articolati:

- Partecipazione eventi e Fiera: 14.000 Euro
- Prodotto Vino: 3.000,00 Euro
- Materiale Promozionale: 4.000 Euro
- Expertise: 3.000 Euro
- Spese Viaggio, Vitto, Alloggio: 3.000,00 Euro
- TEM e supporto alla vendita Euroconsult (10%): 3.000,00 Euro

DURATA DEL PROGETTO:

9 MESI dalla Firma del Contratto AGEA (generalmente Aprile 2021 - Dicembre 2021)

PAGAMENTI:

Anticipazione del contributo nella misura del 80% del finanziamento comunitario approvato, previa costituzione di una cauzione pari al 120% dell'anticipo. In assenza di anticipazione totale del contributo, il contraente può presentare domande di pagamento trimestrali da presentare entro la fine del mese di calendario successivo a quello in cui scade ogni periodo di tre mesi.

ATTUAZIONE:

Contratto di servizio EUROCONSULT Soc. Coop.

SCADENZA: 30 Settembre 2020